附件

2021黄石磁湖半程马拉松线上跑活动

采购主要内容和要求

一、项目内容概况

（一）活动名称：2021黄石磁湖半程马拉松线上跑活动

（二）活动时间：2022年5月

（三）主办单位：黄石市体育事业发展中心

（四）活动项目：

项目一：线上跑活动

1.半程马拉松（21.0975公里）

2.环湖跑（13.14公里）

3.健康跑（5公里）

项目二：“我与黄马故事”抖音短视频大赛

项目三：打卡点赞评比

 （五）赛事奖励设置：

1.为吸引更多选手参与本次活动，组委会将提供20个下一届黄马的半马免费名额、20个环湖跑免费名额，20个健康免费跑名额。

2.线上跑同时在抖音进行“我与黄马故事”短视频大赛，根据点赞量及评论量奖励10名2021黄马线上跑短视频作品的发布者。

3.线上跑同时进行打卡点赞比赛，对打卡黄石特色地标或参与黄马线上跑跑步截图发布微信朋友圈获得点赞数量最多的前10名选手给与奖励。

二、采购要求

 （一）项目特色：结合“黄马”及“健康黄石”打造独具特色的“黄马”线上跑活动，在活动新闻传播、证书设计等多方面突出活动主题及有机融入黄石元素，让参与者感受到黄石全民健身文化。

（二）媒体传播：途径广泛，覆盖面大，报道和转载数量大，展现奔跑型黄石的城市活力，传播活动正能量，赛前赛中赛后辐射人群达100万人次以上。

（三）工作内容：中标方需要落实2021黄石磁湖半程马拉松线上跑活动的整体策划、媒体宣传推广、参赛者招募与组织、裁判评选组组建、活动效果设计、电子完赛证书制作与发放、奖品采购与邮寄。

（四）其他要求：中标方和采购方签订合同后支付中标价的80%，完成整个项目后，中标方需向采购方提供验收报告，报告内容包含但不限于各活动项目参与情况统计、媒体发稿链接汇总、话题参与量、活动优缺点总结等内容。采购方验收后支付中标价剩余的20%。